

## **Предложения по распространению и внедрению результатов проекта в массовую практику.**

Планируемые результаты деятельности логично рассматривать с двух позиций:

- отчуждаемый программный продукт для диссеминации опыта;
- организационная форма представления опыта.

Отчуждаемый программный продукт – это методический продукт, разработанный опорной площадкой, завершённая по своей сути разработка, которая готова к применению в другой образовательной организации без дополнительных обучений и доработок.

**Программа**, которая будет создана в рамках работы опорной площадки, включает:

| № | Программный продукт  | Назначение / краткое описание   |
|---|--|---|
| 1 | Атлас коллективных творческих дел: соучастие и вовлечение школьников в активную социальную практику  | Обзор КТД, реализуемых в МБОУ «СШ №7 имени Героя Советского Союза А.Б. Чуца» а. Панахес с краткой характеристикой каждого дела. Поможет сориентироваться, подобрать нужное для конкретной школы и ситуации КТД. |
| 2 | Показатели, методы сбора информации для оценивания уровня сформированности социальной компетентности у обучающихся                               | Проверенная в работе школы система мониторинга оценки качества образовательных результатов.   |
| 3 | Чек-лист для оценки согласованности рабочих программ воспитания и программ воспитания и социализации основных образовательных программ           | Лист самооценки документов на предмет их согласованности, а также соответствия требованиям законодательства.  |
| 4 | Комплект программ, сценариев КТД, социальных практик   | Готовые методические разработки, которые могут быть использованы другими ОО, педагогами.  |
| 5 | Программа стажировки для педагогов «Коллективные творческие дела как механизм соучастия и вовлечения обучающихся в активную социальную практику» | Готовая разработка для методических служб.  |

Школа готова представлять опытс следующих формах:

- проведение авторами опыта открытых мероприятий (очно и/или с применением ДОТ) с их анонсированием через различные средства связи и массовой информации;
- участие авторов опыта в семинарах, курсах повышения квалификации и/или стажировок в качестве практиков (очно и/или с применением электронных средств) для региональной системы образования;
- публикации в печатных изданиях;
- размещение материалов в сети Интернет, на сайте школы, на школьной странице в Инстаграм;
- организация сотрудничества с сетевыми партнерами, заинтересованными лицами и организациями по вопросам социализации обучающихся;
- проведение групповых и/или индивидуальных консультаций для образовательных организаций (очно и/или с применением электронных средств).