

Информационное просвещение родителей МБДОУ № 11 «Дюймовочка» через наглядно-информационные формы взаимодействия

Обновление российского образования подразумевает отведение семье исключительной роли в решении задач воспитания, развития и оздоровления ребенка. Успешное решение задач воспитания и развития детей возможно только при объединении усилий семьи и ДОУ. Одной из основных задач работы ДОУ является повышение педагогической культуры, **просвещение родителей**, привлечение их к совместной деятельности с педагогическим коллективом с целью создания единого образовательного **пространства**.

Как правило, **родители** – люди довольно занятые и нередко им бывает совершенно некогда побеседовать с педагогами, обсудить проблемы развития и воспитания своего ребенка. Помогает нам в этом случае **наглядная информация**.



Задача воспитателя научиться подавать **информацию так**, чтобы она привлекала внимание, заинтересовывала и отвечала насущным потребностям **родителей**.

Но не стоит забывать о том, как преподнесена **информация**. Ведь стандартные, однообразные уголки, папки-передвижки уже не могут привлечь внимание **родителей**. Поэтому прежде чем размещать **информацию**, нужно тщательно продумать ее содержание и **оформление**.

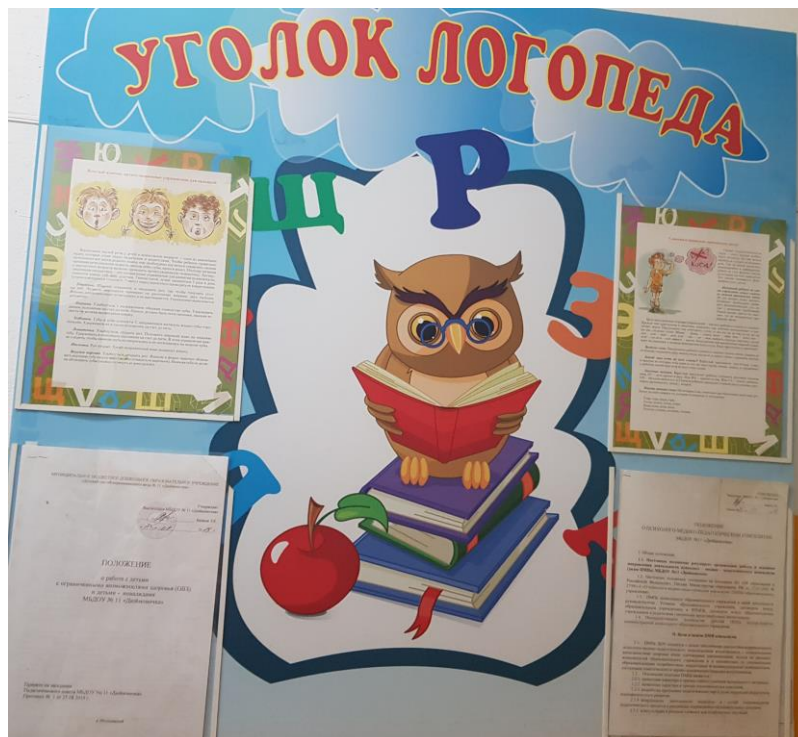
Эти **формы** общения педагогов и **родителей** решают задачи ознакомления **родителей с условиями**, содержанием и методами воспитания детей в условиях дошкольного учреждения, позволяют правильно оценить деятельность педагогов, пересмотреть методы и приемы домашнего воспитания, объективно увидеть деятельность воспитателя.

Наглядно-информационные формы условно можно разделить на две подгруппы: информационно-ознакомительные и информационно-просветительские. Задачами одной из них является ознакомление **родителей с дошкольным учреждением**, особенностями его работы, с педагогами, которые занимаются воспитанием. Задачи другой группы направлены на обогащение знаний **родителей об особенностях** развития и воспитания детей дошкольного возраста.

Специфика **форм** этой группы заключается в том, что общение педагогов с **родителями** здесь **не прямое**, а опосредованное - **через газеты**, организацию выставок и т. д. Ключевая задача - познакомить **родителей с условиями**, задачами, содержанием и методами воспитания детей в ДООУ и содействовать преодолению поверхностного суждения о роли детского сада, оказывать практическую помощь семье.

Информация, размещаемая на стендах, в папках, **информационных листках**, должна отвечать нескольким требованиям: она должна быть доступной, краткой, конкретной, эстетичной и безопасной.

Доступность **информации** подразумевает следующее. При отборе **информационного** материала следует принять во внимание, что **родители** – люди очень разные и по образованию, и по профессии, и по статусу. Поэтому материал достаточно изложить **простыми** и короткими предложениями, не используя специальную терминологию. Содержание предлагаемого материала должно быть действительно интересно большинству **родителей**. Краткость выражается в выборке главных мыслей, ничего лишнего. **Информация** должна быть интересной, актуальной для данной группы, без нравочений. В чем выражается конкретность? В том, что **информация** должна подаваться как грамотный и своевременный совет. Содержание должно привлечь внимание **родителей** как своей актуальностью, так и оригинальностью. В случае, если это рекомендации узкого специалиста, то они должны быть точными и четкими.



Также содержание необходимо регулярно обновлять, иначе **родительский интерес** к этой информации быстро пропадет.

Родитель должен быть привлечен **наглядной информацией** и ею заинтересован. **Наглядные формы** общения способны выполнять задачи

ознакомления **родителей** с методами и приемами воспитания. Оказывать им помощь в решении возникающих проблем.

Папки-передвижки – небольшие красочные текстовые стенды. Удобны в использовании - занимают немного места, легко складываются и хранятся до следующего года. Папки-передвижки могут быть любой тематики: правила для **родителей**, возрастные особенности детей, безопасность детей, описание различных праздников, времен года.



Рассмотрим группу **информационно- ознакомительных форм**. В красиво и оригинально **оформленном уголке для родителей** содержится **информация** о совместных экскурсиях и походах, о подготовке, проведении праздников и развлечений, о днях открытых дверей в ДООУ, о семинарах-практикумах. **Информационные уголки оформляются по единому сюжету.**

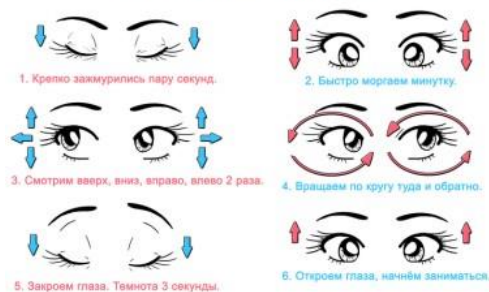


Информационные стенды в группах предназначены для знакомства **родителей** с планами работы на ближайшее время, обмена **информацией по вопросам** воспитания и обучения детей, **распространения педагогических знаний**. На стенде могут быть представлены следующие рубрики: режим дня, расписание занятий, план

мероприятий на месяц, объявления. условия проведения конкурсов; меню на день, адреса сайтов в Интернете, посвященных дошкольному детству.

Рассмотрим следующие **информационные формы взаимодействия с родителями**. Преимуществом **информационных буклетов, листовок и памяток** считается их адресность, то есть каждый **родитель получает информацию непосредственно**, имеет возможность ознакомиться с ней в удобное время.

Гимнастика для глаз



Размещать **информацию можно через стенгазету**.

При **оформлении** стенгазета должна быть яркой, эстетичной, информативной. Выпустить стенгазету можно специально к какому-либо мероприятию.

Чаще всего объявление имеет официальный характер и **оформлено в деловом стиле**.

**«Не оставим без дворца
ни синицу,
ни скворца».**

*Непременным условием участия в конкурсе является совместное
изготовление родителями и детьми скворечников и кормушек для птичек.*

*31 марта 2023 года состоится подведение итогов
посредством тайного детского голосования.*

Стремление сделать добро сближает детей и родителей.

Активаци
Чтобы актив
родителей. Пар

Интересны такие **формы взаимодействия с родителями**, как создание фотомонтажей; **оформление** семейных и групповых альбомов «Наша дружная семейка», , «Милая, любимая, самая красивая», «Я могу – я помогу» и др.



Для установления **взаимопонимания** между всеми участниками учебно-го процесса, очень важна позитивная **информация**. Например, к дню матери можно подготовить «Цветок жизни». Совместно с детьми изготовить рамку, и разместить в ней фотографии всех детей группы.



Таким образом, **наглядная информация** универсальна и имеет огромные возможности по освещению педагогического процесса, использование педагогами **наглядно-информационных форм** общения играет важную роль в формировании педагогической культуры **родителей**, способствует возникновению и развитию у них интереса к особенностям воспитания детей в дошкольном учреждении, изучению психологической и педагогической литературы, обогащая их знания.